

Corporación Universitaria CENDA  
**Marketing y Negocios Internacionales**  
**PLAN DE ESTUDIOS**

Semestre	Asignaturas	Créditos
I	Globalización y Competitividad	3
	Fundamentos de Marketing	3
	Matemáticas I	3
	Fundamentos de Administración	3
	Textos: Esquemas Mentales	3
	Cátedra Cendista I	2
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
II	Negocios e Interculturalidad	3
	Neuromarketing	2
	Matemáticas II	3
	Microeconomía	3
	Pensamiento Lógico Matemático	2
	Textos: Gramática	3
	Cátedra Cendista II	2
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
III	Comportamiento del Consumidor	3
	Macroeconomía	3
	Contabilidad	3
	Emprendimiento e Innovación	3
	Textos: Retórica	3
	Lengua Extranjera I	2
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
IV	Geopolítica	3
	Comercio Internacional	3
	Investigación de Mercado	3
	Estadística	3
	Costos y Presupuestos	3
	Lengua Extranjera II	2
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
V	Logística y Distribución Física Internacional – DFI	3
	Política Arancelaria y Régimen de Importaciones	3
	Estrategia de Producto y Marca (branding)	3
	Matemáticas Financieras	3
	Finanzas Internacionales	3
	Lengua Extranjera III	2
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
VI	Estrategias de Negociación I	3
	Política y Régimen de Exportaciones	3
	Planeación Estratégica Publicitaria	3
	Liderazgo	3
	Lengua Extranjera IV	2
	Electiva I	3
	<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>17</b>

Semestre	Asignaturas	Créditos
VII	Estrategias de Negociación II	2
	Integración Económica y Acuerdos Comerciales	3
	Marketing Internacional	3
	Opción de Grado I	3
	Constitución Política	2
	Lengua Extranjera V	2
	Electiva II	3
<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>	

Semestre	Asignaturas	Créditos
VIII	Strategic Business	3
	Digital Marketing	3
	Gerencia Comercial	2
	Derecho Internacional Público y Privado	2
	Opción de Grado II	3
	Bioética y Responsabilidad Social	2
	Electiva III	3
<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>	

Semestre	Asignaturas	Créditos
IX	Management Games	3
	Strategic Merchandising	3
	E-Commerce	3
	Opción de Grado III	3
	Práctica Empresarial	3
	Electiva IV	3
<b>SUBTOTAL CRÉDITOS</b>	<b>18</b>	

	<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>157</b>
--	-----------------------	------------