SI TU MATRICULA ES POR RECONOCIMIENTO DE SABERES, TEN EN CUENTA QUE TU PLAN DE ESTUDIOS ES EL SIGUIENTE:

Espacio Académico	Créditos
Fundamentos de contabilidad	3
Legislación Laboral	2
Merchandising	3
Sociedad de la Información y Comercio Electrónico	3
Lengua Extranjera A1	2
Branding	3
Herramientas Digitales	3
Identidad Corporativa	3

Periodo N° 5

Espacio Académico	Créditos
Matemática Financiera	2
Costos y presupuestos	2
Legislación Comercial	2
Investigación I	2
Lengua Extranjera A2	2
Campañas	3
5 Ps	3
Inv de Mercados	3

Periodo N° 6

Espacio Académico	Créditos
Gestión Financiera	2
Marketing y la ley	2
Planeacion Estrategica	2
Imagen Digital	3
Diseño de productos y servicios	3
Lengua Extranjera B1	2
Estrategia Creativa	2
Investigación II	2
Opción de grado I	2

Periodo N° 7

Espacio Académico	Créditos
Formulación y Evaluación de Proyectos	2
Negocios Digitales	3
Plan de Mercadeo	3
Plan de Ventas	3
Semiotica	2
Electiva Interdisciplinar II	2
Gestion de Talento Humano	2
Bioética y responsabilidad social	2
Opción de grado II	2

Periodo N° 8

Espacio Académico	Créditos
Deberás escoger tu opción de grado I y II: ◦ Diplomado ◦ Primer periodo Especialización ◦ Proyecto investigación	6

Total de créditos: 82
Total de espacios académicos: 34