UNICENDA

VIGILADO MINEDUCACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS · PREGRADO

Marketing y Negocios Digitales

Título: **Profesional en Marketing y Negocios Digitales** SNIES **118089**
Registro calificado: **Res. 16453 del 31 de julio de 2025**
Modalidad: **presencial sincrónica · Infinitum by CENDA**

140	8	58
créditos	periodos	espacios académicos

Institucional · Facultad · Disciplinar específico · Investigación · Electivas

Periodo 1 — 17 cr.

Fundamentos de Inclusión	2
Fundamentos de Admon	2
Matematica Básica	2
Etica	2
Fundamentos de Marketing	3
Herramientas Digitales	3
Desarrollo de nuevos productos	3

Periodo 2 — 17 cr.

Fundamentos de la diversidad	2
Proceso Organizacional	3
Matematica Financiera	2
Legislación Laboral	2
Branding	3
Psicologia del Consumidor	3
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR I	2

Periodo 3 — 17 cr.

Clasificación de la discapacidad.	2
Lengua extranjera A	2
Proceso Control y Dirección	2
Fundamentos de contabilidad	3
Identidad Corporativa	3
Marketing Digital	3
Paradigmas y metodologia de la Investigación I	2

Periodo 4 — 18 cr.

Género, cultura y etnia	2
Lengua extranjera A1	2
Costos y presupuestos	2
Legislación Comercial	2
MERCHANDISING	3
Transformación digital	3
Paradigmas y metodologia de la Investigación II	2
ELECTIVA DISCIPLINAR I	2

Periodo 5 — 18 cr.

Lenguaje para discapacidad auditiva	2
Lengua extranjera A2	2
Estadistica	2
Marketing y la ley	2
Campañas	3
Medios Electronicos	3
Estrategia Creativa	2
ELECTIVA INTERDISCIPLINAR II	2

Periodo 6 — 18 cr.

Lenguaje para la discapacidad visual.	2
Lengua extranjera B1	2
Planeacion Estrategica	2
Matemática Financiera	2
5 Ps	3
Inv de Mercados	3
Semiotica	2
ELECTIVA DISCIPLINAR II	2

Periodo 7 — 18 cr.

Gestion de Talento Humano	2
Análisis Fiananciero	2
Imagen Digital	3
Diseño de productos y servicios	3
PRACTICA I	3
Opción de grado 1	3
ELECTIVA DISCIPLINAR III	2

Periodo 8 — 17 cr.

Formulación y Evaluación de Proyectos	2
Negocios Digitales	3
Plan de Mercadeo	3
Plan de Ventas	3
PRACTICA II	3
Opción de grado 2	3